

yucan
INNOVATE BY DESIGN

**“BUSINESS INNOVATION
COACHING FOR EXECUTIVES”**



**DEDICATO
A MANAGER E PROFESSIONISTI**

**DIVENTA UN
«BUSINESS INNOVATION COACH»**

**ACCREDITATI
COACH ICF**



INTRODUZIONE AL CORSO

Esistono innumerevoli definizioni di “innovazione” ma quella che troviamo più appropriata e omnicomprensiva è la seguente:

“Innovazione è qualsiasi azione umana che porta ulteriore beneficio sociale”.

L’innovazione è quindi innanzitutto **una pratica e un agire concreto** che ha successo nel momento in cui alcune persone adottano concretamente il risultato dell’azione stessa **migliorando** (o provando a migliorare) **un aspetto della propria o altrui vita.**

In questa breve introduzione si intuisce facilmente come le metodologie di Coaching e quelle sull’innovazione (come Lean Startup) viaggino sullo stesso piano: quello della ricerca di risultati concreti ed apprezzabili.

Ma la mente umana è naturalmente votata alla pigrizia e al risparmio di energie. Per questo viene normalmente facile ragionare in termini di soluzioni: è una modalità che dà sensazioni di apparente certezza. Peccato che non è detto che ogni soluzione ideata vada a risolvere un problema se non precedentemente ben focalizzato: molto spesso quindi è solo una perdita di tempo e denaro.

Il coach dell’innovazione deve servire il proprio manager/coachee spronandolo a focalizzare il vero problema di business, fiduciosi del fatto che una soluzione sarà sempre possibile trovarla.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di formare coach professionisti che sappiano servire CxO nello sviluppo di piani di innovazione nella loro azienda "Not by Chance But By Design".

Durante il corso i partecipanti apprenderanno e sperimenteranno le **coaching skills così come definite da ICF sempre declinate rispetto temi di innovazione** e con un particolare focus su come servire in maniera efficace un Executive nello sviluppo innovativo del suo business.

Il programma del corso prevede di dedicare più della metà del tempo ad **esercitazioni pratiche e a sessioni di Mentoring** (7 ore in gruppo e 3 ore individuali) dove ogni partecipante riceverà un feedback orale e scritto sullo sviluppo delle sue coaching skills

Al completamento del corso e della valutazione finale, **ogni partecipante potrà iscriversi ad ICF ed ottenere la certificazione a livello ACC.**

IL CORSO IN NUMERI

85
ORE
DI CORSO

16
INCONTRI
ON-LINE

1
WEEK-END A
ROMA

LA FACULTY



Il corso sarà tenuto da Mauro Beretta assistito dal suo staff che comprende esperti in Corporate Innovation e startupper seriali.

Mauro Beretta è coach PCC (Candidato a MCC) esperto in cambiamento aziendale e innovazione di business.

Dopo più di 20 anni di esperienza in aziende di consulenza – prima in Deloitte e successivamente in KPMG – **nel 2013 fonda Yucan**, una Coaching and Innovation Consulting Boutique che annovera nel proprio portfolio aziende come TIM, Aon, Enel, ConTe assicurazioni, Ferrovie dello stato, American Express, Amadori, Danieli, Fineco, Iccrea Banca, RCI Banque, Sorgenia ed anche una partnership con la Comunità Europea nell’ambito del progetto Horizon 2020.

In qualità di Business Angel, Mauro ha seguito e finanziato numerose startup nello sviluppo del loro business ed è imprenditore seriale.

La barca a vela (d’estate), la Mountain Bike (d’inverno) e gli studi filosofici (sempre) sono i suoi tre “strumenti” per potersi ricaricare e avere la forza e la passione per dar vita alle sue idee.



PROSSIMA EDIZIONE

La prossima edizione avrà inizio il **23 ottobre 2024** e si concluderà entro gennaio 2025 come da programma. Si prevede una **lezione online** ogni mercoledì dalle 18 alle 21. E' previsto inoltre un **week end in presenza a Roma** dove avremo l'opportunità di conoscerci di persona e di sperimentare le tecniche di Innovation Coaching dal vivo.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso prevede una quota di **2.500 euro + IVA 22%**.

Sconti Early Bird: Entro 30/4: 1.800; entro 30/6: 1.900; entro 31/7: 2.000; entro 31/8: 2.200; entro 30/9: 2.300 (prezzi + IVA).

Per chi avesse già partecipato a precedenti corsi di coaching e volesse specializzarsi in Business & Executive Coaching sarà applicata una quota di **1.400 euro + IVA 22%**.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. Qualora non si raggiungesse il numero, si potrà optare per la partecipazione alla edizione successiva o chiedere il rimborso.

Per procedere all'iscrizione, **è richiesto un incontro conoscitivo con Mauro Beretta** che provvederà a fornirvi tutte le informazioni necessarie oltre che aiutarvi a valutare l'aderenza del programma formativo con le vostre esigenze professionali. Per richiedere un incontro scrivi a info@yucan.it e verrai ricontattato a stretto giro.

IL PROGRAMMA

Il programma del corso ripercorre quello depositato presso la **International Coaching Federation** ma sarà declinato in tutte le sue parti al fine di preparare coach in grado di **servire manager nello sviluppo di programmi di innovazione del loro business.**

Oggetto del corso sarà affrontare tutte le Coaching Skills ma anche alcune metodologie tipiche del mondo dell'innovazione quali Lean Startup e Design Thinking. L'intero Corso sarà sempre focalizzato sul diventare Executive e Business Coach

Ogni lezione sarà organizzata in due parti:

- una prima parte di **esposizione teorica** e di esposizione di casi pratici
- una seconda parte di **esercitazione pratica** e di mentoring

In particolare, come previsto dal nuovo regolamento ICF, saranno previste per ognuno dei partecipanti, **10 ore di mentoring** (coaching sulle coaching skills) di cui 7 ore di gruppo e 3 ore individuali.



IL PROGRAMMA

1° Webinar – 23 ottobre– ore 18-21

- Introduzione al master
- Le core competencies del coaching secondo ICF
- La basi del coaching
 - Competenza 1 (Dimostrare la pratica Etica)
 - Competenza 2 (Incarnare il Coaching Mindset)
- Introduzione a Lean Startup

2° Webinar – 30 ottobre – ore 18-21

- Co-Creare la relazione
 - Competenza 3 (Stabilire e mantenere gli accordi)
 - Competenza 4 (Coltivare fiducia e sicurezza)
 - Competenza 5 (Mantenere la presenza)
- Focus su: Il contratto e l'accordo di coaching, l'InTake, l'empatia e approccio Egoless

3° Webinar – 6 novembre – ore 18-21

- Comunicare efficacemente
 - 6) Ascoltare attivamente
 - 7) Evocare consapevolezza

4° Webinar – 13 novembre – ore 18-21

- Coltivare l'apprendimento e la crescita
 - 8) Facilitare la crescita del cliente
- Focus: Il metodo GROW
- Focus: Il ciclo di vita di un percorso di business & executive coaching

1a sessione di pratica – 20 novembre – ore 18: - 20:30



IL PROGRAMMA

5° Webinar – 27 novembre – ore 18-21

- Il feedback
- I cicli di feedback dell'innovazione

Incontro in aula a ROMA – 30 novembre – 1 dicembre

- Sabato – Ore 10:30-19:30
 - Elementi di PNL – La comunicazione efficace, il Chunking e il Metamodello
 - Coaching Professional & Business Branding
- Domenica – Ore 9:00-18:00
 - Concetti di Open Innovation e Lean Startup
 - Il Business Pitching
 - Team Coaching

6° Webinar – 4 dicembre – ore 18-21

- I markers di ICF: come valutare una sessione di coaching

7° Webinar – 11 dicembre – ore 18-21

- Introduzione al Business&Executive Coachee Profile (BECP)
- BECP (1): L'analisi delle potenzialità

8° Webinar – 18 dicembre – ore 18-21

- BECP (2): Il Flow

9° Webinar – 8 gennaio – ore 18-21

- BECP (3 e 4): I Bisogni di base e la Motivazione

2a sessione di pratica – 15 gennaio – ore 18 – 20:30

10° Webinar – 22 gennaio – ore 18-21

- Il "Coach Knowledge Assessment" CKA: Esercitazioni

Sessione di Esami – su appuntamento

Feedback Individuali – su appuntamento

